

Checkliste der Content-Redaktion

Wir freuen uns, dass Sie mit Ihrer Brand und deren Botschaft einen Mehrwert in der herCAREER Community schaffen wollen! Das ist uns ein ganz wichtiges Anliegen. Rein werblich gebrandete Beiträge entsprechen nicht unserem Konzept. Stattdessen: echte inhaltliche Beteiligung und authentische Einblicke – damit Frauen den Platz bekommen, an dem sie Gehör erhalten und mitwirken können.

Wir brauchen für Ihre inhaltliche Beteiligung (egal, ob im Interview, mit dem Podcast herCAREER Voice oder in der herCAREER Academy) folgende Informationen von Ihnen:

- + den Vor- und Zunamen der Sparringspartner:in oder Impulsgeber:in
- + die Positionsbezeichnung und Firmierung
- + ein Foto der Sparringspartner:in oder Impulsgeber:in (ggf. mit Verweis auf das Fotocredit), am besten eine Aufnahme inkl. dem Oberkörper
- + die Vita der Sparringspartner:in oder Impulsgeber:in im Fließtext mit max. 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- + die Social-Media-Accounts der Sparringspartner:in oder Impulsgeber:in (Instagram/LinkedIn/Xing/Twitter/FB)

Für den Impuls selbst bereiten Sie in Abstimmung mit uns Folgendes vor:

- + den Titel des Impulses (max. 160 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- + einen beschreibenden Text (mit max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen) über den Inhalt des Impulses – immer mit Blick darauf, was die Leser:innen/ Teilnehmer:innen aus dem Online-Event/Interview/Podcast mitnehmen können. Welches konkretes Learning/Wissen wird geteilt?

Bei Fragen nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf! +49 89 124 14 63-0 oder per E-Mail an info@her-career.com