



Die Leitmesse für die weibliche Karriere

Für Absolvent:innen, Frauen in Fach- und Führungspositionen und Existenzgründer:innen

12.–13. Oktober 2023 | MOC, München

SPONSOR:INNEN

■ Deutsche Hochschulwerbung

 StudySmarter

HAUPTMEDIENPARTNER:INNEN

emotion

Frankfurter Allgemeine

Startup Valley

Über herCAREER – Warum wir tun, was wir tun

Mit herCAREER wollen wir, mit der Unterstützung vieler Beteiligten, eine Plattform schaffen, die eine Vernetzung auf Augenhöhe schafft. Konkret wollen wir mit herCAREER:

IHR eine Stimme geben

Denn wir wollen, dass Frauen gesehen und gehört werden, gerade auch die, die nicht so laut sind. Hierfür wollen wir Raum schaffen. Statt Hierarchien: Türöffner. Statt PR-Inszenierung: Authentizität. Statt Konkurrenz: Solidarität und Fairness. Damit das WIR entsteht, das wir mit herCAREER vorleben – und zwar inklusiv. Dieses WIR schafft Frauen einen Platz, an dem sie gesehen und gehört werden. Einen Platz am Tisch, an dem Entscheidungen getroffen werden.

Was ist in der Arbeitswelt von morgen wichtig? Wir glauben, es sind oft die persönlichen Geschichten, die Menschen bewegen und Beziehungen entstehen lassen. Menschen wollen gesehen werden, nicht per se der Sichtbarkeit wegen, sondern für ihre Fähigkeiten und ihre Expertise im Unternehmensalltag oder bei einem Event wie der herCAREER-Expo.

Dabei ist herCAREER mehr als ein Karriere-Event: Sie versteht sich als Plattform genau mit diesem Mindset. Das, was an zwei Tagen auf der Expo geschieht, sollte immer und überall geschehen: Frauen werden zu sichtbaren und nahbaren Botschafter:innen und geben persönliche Einblicke und stützen damit eine authentische Employer Brand. Viel wichtiger als Perfektion ist uns, mit herCAREER Teil einer Veränderung zu sein hin zu einer diversen Arbeitswelt mit Chancengerechtigkeit.



Unsere Mission

Gender Equality – das bedeutet für uns bei herCAREER: eine gerechte Arbeitswelt für alle. Für Frauen und Männer und alle anderen jenseits dieser Zuordnung. Für Menschen unabhängig von ihrem sozialen Status, ihrer Ausbildung, ihrer Herkunft, ihrer Familiensituation. Wir setzen uns ein für eine gleichberechtigte Teilhabe in der Arbeitswelt, so dass für alle ein Platz am Tisch ist und Diversity real wird. Auf dem Weg dorthin ist es wichtig, besonders die weibliche Perspektive einzubringen, damit sie endlich nicht mehr zu kurz kommt. In diesem Sinne wollen wir Frauen in ihrem beruflichen Umfeld unterstützen und empowern. Wenn jede und jeder Einzelne befähigt wird, die eigenen Potentiale voll zu entfalten und zu nutzen, kommt das letztendlich der ganzen Wirtschaft und Gesellschaft zugute.



„Der Besuch auf der herCAREER hat mir gezeigt, dass Karrieremesse alles andere als langweilig sein können. Das vielfältige Programm mit Live-Podcasts und Vorträgen, die herCAREER@Night und die liebevolle Planung bis ins letzte Detail hat gezeigt mit wie viel Leidenschaft das Team der herCAREER die Messe organisiert.“

Jil Andert

Head of PR, Media & Corporate Communications
MISS GERMANY STUDIOS GmbH & Co. KG



Was macht herCAREER aus?

Die herCAREER ist DIE Plattform für die weibliche Karriere – und damit mehr als ein Event. Sie ist eine Plattform für Vernetzung auf Augenhöhe. Daher spielen Hierarchien hier keine Rolle. Zahlreiche Erfolgs-Formate sind aus dieser inneren Haltung heraus entstanden – vom Austausch in kleinen Gruppen bis zur großen Bühne.

Wissensaustausch und Empowerment – ganz im Sinne von **#StrongerTogether** und **#WeRiseByLiftingOthers!**



„Die herCAREER hat vor Jahren die Weichen für meine Karriere neu gestellt und sie mir ermöglicht. Ohne herCAREER wäre ich heute gewiss nicht so zufrieden und würde mich nicht so wirksam erleben.“

Marina
Besucherin



Das Engagement der herCAREER



herCAREER Voice Podcast

Mit dem Podcast herCAREER Voice werden vielfältige Sichtweisen ebenso wie ganz persönliche Einblicke und Erfahrungen eingefangen – von der herCAREER-Expo (live) und aus der herCAREER-Community.

www.her-CAREER.com/podcast



herCAREER Academy

Die herCAREER Academy bietet in regelmäßigen Abständen spannende Inhalte aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft. Folgen Sie Online-Vorträgen, -Diskussionen oder MeetUps, die auch einen interaktiven Austausch ermöglichen. Ausgewählte Events stehen in der Mediathek auch weiterhin kostenfrei zur Verfügung.

www.her-CAREER.com/online-academy



herCAREER Newsletter

Wöchentlich werden u.a. spannende Role Models via Podcasts und Interviews vorgestellt, die mitunter als Sparringspartner:innen oder gar Mentor:innen für die herCAREER-Community fungieren.

www.her-CAREER.com/newsletter



herCAREER Social-Media-Gruppen & -Seiten

Wir tragen die gemeinsamen Interviews/Podcasts und Online-Events in die stetig wachsende Community von über 78.700 Followern und Mitgliedern.

www.her-career.com/unser-engagement

Die herCAREER-Expo

Die herCAREER versteht sich als Plattform – und die braucht auch ein Event, welches vielen Frauen durch die persönliche Begegnung die Türen weit öffnet (und nicht nur einen Spalt).

Jobeinstieger:innen, Fach- und Führungskräfte sowie Gründer:innen kommen hier für zwei Tage zusammen, um über Hierarchien hinweg Erfahrungen auszutauschen und sich zu vernetzen. Und was ist das Innovative an der herCAREER-Expo?

Zum einen diese innere Haltung und zum anderen ein breit gefächertes Angebot, welches allen individuellen Bedürfnissen gerecht wird – vom gezielten Austausch in kleinen Gruppen bis zur großen Bühne.



Das Programm der Messe ist thematisch gegliedert:

- + Mentoring & Networking
- + Karrierelaufbahn & Bewerbung
- + Persönlichkeits- & Kompetenzentwicklung
- + Führung & Kommunikation
- + Wissenschaft, Technik, Digitalisierung & Technologie
- + Steuer, Recht & Politik
- + Wirtschaft, Arbeit & New Work
- + Geld, Finanzen & Vorsorge
- + Existenzgründung & Unternehmertum
- + Vereinbarkeit
- + Gesellschaft



TIPP

Lesen Sie, was Referent:innen, Besucher:innen und weitere Unterstützer:innen und Partner:innen über die herCAREER sagen:



Hier klicken

www.her-career.com/statements

Die Zielgruppe

– ist divers! Daher gibt es auf der herCAREER-Expo verschiedene Formate, die die Bedürfnisse folgender Gruppen erfüllen:

- + Studierende
- + Absolvent:innen
- + Young Professionals
- + Fach- und Führungskräfte
- + Weiterbildungsinteressierte
- + Gründer:innen und Unternehmer:innen
- + Männer, die sich den Themen Gleichstellung, Vereinbarkeit von Familie & Beruf sowie Pflege & Beruf verpflichtet fühlen



Über die Besucher:innen

Spannend ist, was die Besucher:innen ausmacht.
Dies sind bereits wertvolle Informationen für Sie:

- + Über **92 %** sind Akademiker:innen
- + **43 %** setzen sich mit der Digitalisierung auseinander und sind an einem Quereinstieg in die IT und Programmierung interessiert
- + **97 %** empfehlen die Messe weiter

Kommen Sie hier ins Gespräch!



Top Facts 2022

Die Messe ist das Großereignis für den Austausch & die Netzwerkbildung und wird jährlich wieder-kehrend genutzt – je nach Lebensphase für die Jobsuche, die Persönlichkeitsentwicklung oder die Existenzgründung.



über 60
Vorträge & Panels
im Auditorium



über 450
Role Models, Insider &
Expert:innen



rund 350
MeetUps, Talks & Labs



97%
Weiterempfehlungsrate



10 € für ein
1-TAGES-TICKET
(online)¹



kostenfreie Anreise
mit FlixBus für
Studierende²



anerkannte
Bildungsveranstaltung
in 6 Bundesländern



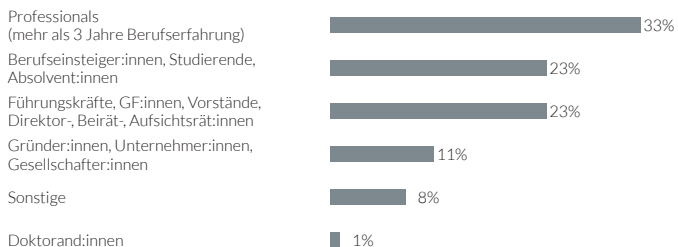
bundesweites
Einzugsgebiet

¹ Studierende und Absolvent:innen erhalten kostenlosen Eintritt nach Online-Registrierung und Vorlage ihres gültigen, personalisierten Studierendenausweises vor Ort.
² kostenfreie Anreise für Studierende & Absolvent:innen, mehr Infos unter her-career.com/FlixBus

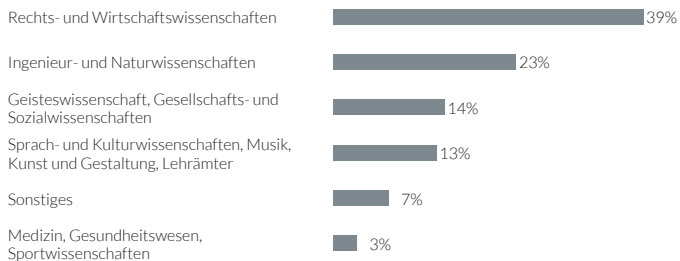
Top Facts 2022



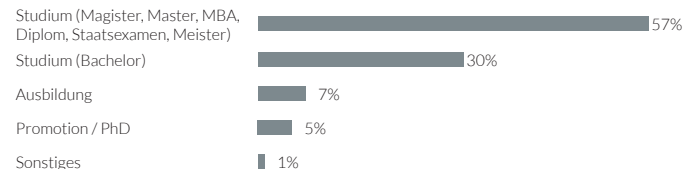
Das Profil der Community



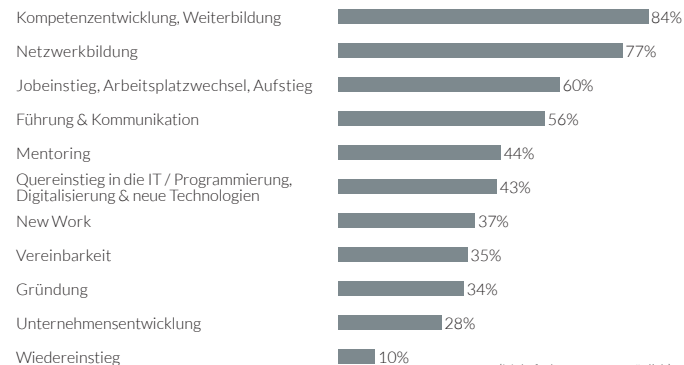
Studienrichtungen / Fachexpertisen



Letzter oder angestrebter Abschluss



Interessensgebiete der Community



Reichweiten der herCAREER Community



www.her-CAREER.com: Ø 88.253 Website-Impressions im Monat



Newsletter: über 9.321 Abonnent:innen
i.d.R. wöchentliche Aussendung



LinkedIn-Seite: über 33.000 Follower
Gruppen:
Netzwerkveranstaltungen für Frauen über 1.300 Mitglieder
herCAREER zum Erfahrungsaustausch über 3.300 Mitglieder
Podcasts zu Job, Arbeit und Unternehmertum über 440 Mitglieder
4.211.986 Impressions jährlich (2022) von Beiträgen auf LinkedIn



Facebook-Seite: über 5.700 Abonnent:innen
Gruppen:
Netzwerkveranstaltungen für Frauen über 5.900 Mitglieder
herCAREER zum Erfahrungsaustausch ca. 2.800 Mitglieder
Podcasts zu Job, Arbeit und Unternehmertum über 880 Mitglieder



Twitter: über 3.700 Follower



Instagram: über 12.400 Follower



Pinterest: mtl. Ø 4.678 Betrachter:innen



Die Community

- + Über 78.700 Social-Media-Community-Follower / Mitglieder
- + Zwischen 20 bis 200 registrierte Teilnehmer:innen je Online-Event der herCAREER Academy
- + über 90 % der Community-Mitglieder / Besucher:innen sind Akademiker:innen
- + 33 % Community-Mitglieder / Teilnehmer:innen sind Professionals (mehr als 3 Jahre Berufserfahrung)
- + 23 % der Community-Mitglieder / Teilnehmer:innen sind Berufseinsteiger:innen, Studierende, Absolvent:innen
- + 23 % der Community-Mitglieder / Teilnehmer:innen sind Führungskräfte, GF:innen, Vorstände, Direktor-, Beirat-, Aufsichtsrät:innen
- + 43 % der Community-Mitglieder setzen sich mit der Digitalisierung auseinander und sind an einem Quereinstieg in die IT und Programmierung interessiert